

## Capítulo 19

### EULEN

*El Grupo EULEN está presente en Perú desde el año 2002 y actualmente tiene una plantilla de cerca de 7.500 personas y un volumen de negocio que supera los 58 millones de dólares. Cuenta en Perú con más de 300 clientes, con un alto grado de especialización en instalaciones aeroportuarias, universidades, bancarias, portuarias, de salud, distribución comercial, industria, telecomunicaciones y transporte.*

### **Perú nos ha permitido ser más grandes y responsables**

Por **Rodrigo Yopez**

*Gerente General EULEN del Perú*

Cuando el Grupo EULEN comienza su política de internacionalización, se instala por primera vez fuera de España en 1989, y es a finales del año 1997 cuando lo hace en varios países latinoamericanos con carácter permanente.

La compañía está presente en Perú desde el año 2002. Actualmente EULEN Perú cuenta con una plantilla de cerca de 7.500 personas y un volumen de negocio que supera los 58 millones de dólares.

Su sede central se encuentra en Lima y existen delegaciones en 2 capitales a lo largo del país (Arequipa y Trujillo). En la última década, la compañía ha multiplicado por 13 sus ventas, y su plan estratégico recoge un importante crecimiento para los próximos años.

En el proceso de implantación no se concretó acuerdo con socio local alguno y se definió crecer orgánicamente; tanto es así, que se inicia un proceso de desarrollo comercial y posicionamiento de marca que no ha dejado de evolucionar año tras año.

Desde entonces, la evolución en Perú ha sido creciente, tanto de su plantilla como de su facturación, pasando de no tener actividad en el país a situarnos en una posición de liderazgo en el mercado local como proveedores de multiservicios de alta calidad.

Los principales factores que se consideraron, en su momento, para la implantación del Grupo EULEN en Perú fueron principalmente el potencial del mercado peruano,

la cualificación directiva de los profesionales del país, así como la diversificación de riesgos. De hecho, hoy día, todo nuestro equipo directivo está formado por profesionales peruanos, conocedores de la realidad del país y sus negocios.

Estos factores, sumados a su continuo crecimiento, su estabilidad jurídica, el aumento de la clase media y la posibilidad de avanzar en la profesionalización de la prestación de servicios, han hecho que EULEN Perú se haya convertido en un corto espacio de tiempo en la cuarta empresa en tamaño e importancia del Grupo.

Aun siendo grandes las ventajas que tiene el país para la instalación de nuevas empresas; sin embargo, la cada vez mayor competencia, la distancia con España, las diferencias culturales, la distinta fiscalidad, la normativa laboral y, sobre todo en estos últimos años, la alta tasa de rotación existente y la informalidad vienen, en parte, dificultando el desarrollo de la compañía.

En los inicios de nuestra actividad comenzamos a prestar servicios en el Hospital Militar de Marina de Guerra del Perú, logrando desplegar una limpieza hospitalaria de altísimo nivel y marcando una tendencia de mecanización de servicios, formación de personal y contratación formal del personal.

En la actualidad EULEN Perú presta servicios en todo el territorio nacional, desarrollando y proponiendo la cartera de servicios del Grupo EULEN de forma integral o como servicios individualizados en más de 300 clientes, con un alto grado de especialización en instalaciones aeroportuarias, universidades, bancarias, portuarias, de salud, *retail*, industriales, telecomunicaciones y transporte.

EULEN Perú posee una cartera de clientes de primerísimo nivel, como las Universidades Católica del Perú, Universidad de Lima, Corporación Laurate (UPC), Colegios Innova, Tecsup, Universidad Tecnológica, Línea de Metro 1, Línea de Metro 2, Hipermercados Tottus, Scotiabank, APM Terminals, DP World, Aeropuertos del Perú, SGS, Centro Comercial Larcomar, C. C. Jockey Plaza, C. C. San Miguel, C. C. Mega Plaza, C. C. Molina Plaza, Mall Aventura Plaza, Enel, Entel, Claro, Telefónica del Perú, Kimberly Clark, Tiendas Paris, Banco Financiero, Club Regatas Lima, Tele Atento, Lima Airport Partner, entre otros.

Uno de los factores clave en el desarrollo de la empresa en Perú es la cercanía con el cliente, la creación de puestos de trabajo formales y una apuesta decidida por la tecnificación y formación del personal.

Muy ligadas con nuestra imagen como empresa que llegó a Perú no solo buscando el negocio económico, sino para favorecer el trabajo y la situación de los habitantes locales y de la sociedad en general, han destacado nuestras actividades en materia de Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, hay que resaltar que somos una de las empresas pioneras en firmar acuerdos con el Ministerio de Educación, un convenio para dar educación primaria y secundaria a todo nuestro personal, familiares o público en general, cuyo coste es asumido por EULEN. Otro aspecto que resaltar es un convenio firmado con el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables enfocado a erradicar el trabajo infantil en las calles. Estas acciones forman parte de la filosofía de nuestra empresa y de nuestro Presidente y fundador,

quien siempre decía que «tiene que devolver a la sociedad parte de lo que ella le ha dado».

Además, y en relación con las actividades de Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables, como la protección del medio ambiente, el patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, etc.

Asimismo, el papel de la mujer es fundamental en la compañía, superando actualmente la paridad entre sexos, puesto que la mujer representa el 57 % del personal de estructura.

En definitiva, desde nuestra empresa tratamos de acompañar al gran crecimiento que está experimentando el país poniendo a su servicio los más de 54 años de nuestra experiencia, aportando todo nuestro conocimiento empresarial en beneficio de la sociedad.

Deseamos también seguir trabajando con compañías locales, atendiendo a sus necesidades y dando soluciones integrales de servicios que nos demanden, y que estas nos vean a su vez como un socio estratégico, tomando parte de la Alianza del Pacífico junto con otros países en los que también tenemos presencia, como Colombia, Perú, Chile y México.

Queremos terminar diciendo que el espíritu innovador, la responsabilidad y la constancia son los ejes para el éxito de una empresa familiar como EULEN, así como la formación, que cualifica personal y profesionalmente a nuestros trabajadores, y les permite encontrar en el trabajo una vía importante de realización humana.